



## METTRE EN PLACE SA COMMUNICATION DIGITALE

### **PUBLIC VISE :**

La formation s'adresse aux entreprises souhaitant améliorer leurs compétences en communication digitale

### **PRE REQUIS :**

Aucun

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les fondamentaux de la communication digitale
- Expliquer les enjeux et outils de la communication en ligne
- Créer une page de vente efficace adaptée à leur cible
- Concevoir un planning de publications pour les réseaux sociaux
- Élaborer un tunnel de vente simplifié pour capter et convertir des prospects

### **DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :**

Dates : à définir

Durée : 28h (4 jours)

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

### **LIEU :**

A préciser

### **ACCESSIBILITE :**

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

### **DELAI D'ACCES :**

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

### **TARIF :**

Devis sur demande

### **MOYENS D'ENCADREMENT :**

CV du formateur pressenti à disposition

**METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :**

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apports théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

**MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :**

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation