



mariefrance

METTRE EN PLACE SA COMMUNICATION DIGITALE

PUBLIC VISE :

La formation s'adresse aux entreprises souhaitant améliorer leurs compétences en communication digitale

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les fondamentaux de la communication digitale
- Expliquer les enjeux et outils de la communication en ligne
- Créer une page de vente efficace adaptée à leur cible
- Concevoir un planning de publications pour les réseaux sociaux
- Élaborer un tunnel de vente simplifié pour capter et convertir des prospects

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 28h (4 jours)

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Evaluation des besoins et du profil du participant
- Apports théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation