



mariefrance

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA LEGITIMITE MANAGERIALE

PUBLIC VISE :

Managers

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE(S) :

- Identifier les leviers de la légitimité managériale
- S'appuyer sur les leviers de légitimité identifiés
- Renforcer sa capacité à convaincre et influencer
- Développer son leadership et son intelligence émotionnelle pour mieux gérer les situations délicates

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : A définir

Durée : 14h (2 jours)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : A définir

Nombre de stagiaires prévus : 4

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

A définir ultérieurement

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

Evaluation diagnostique : test de positionnement

Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation

Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation

Indicateur de résultats

Taux de recommandation : 100%

Taux de satisfaction clients : 100%