



mariefrance

MAITRISER ET PILOTER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT : DE L'ANALYSE DU BESOIN A L'ONBOARDING DES CANDIDATS

PUBLIC VISE :

Aucun

PRE REQUIS :

- Être impliqué dans le processus de recrutement (RH, managers, recruteurs)
- Une connaissance de base des enjeux liés au recrutement est souhaitable mais non obligatoire

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Piloter le processus de recrutement en maîtrisant les étapes clés, de l'analyse du besoin à l'onboarding des candidats
- Cerner et formaliser le besoin en recrutement, et optimiser la présélection des candidats
- Connaître et appliquer les principes législatifs liés à la non-discrimination dans le recrutement
- Rédiger une annonce attractive et fidèle à la fonction recherchée
- Initier une stratégie de recherche efficace en identifiant les outils et canaux digitaux pertinents
- Analyser le profil des candidats et objectiver les décisions de recrutement
- Structurer et mener un entretien de recrutement efficace en maîtrisant les techniques de questionnement et de reformulation
- Adopter les bonnes postures et modes de communication en entretien

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : à définir

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Mise en application immédiate des concepts à travers des études de cas, des exercices concrets, et des simulations
- Focus sur le cadre réglementaire et les pratiques éthiques, notamment la non-discrimination
- Exploration des solutions digitales et des meilleures pratiques de sourcing
- Gestion du recrutement en alignement avec les objectifs organisationnels
- Prise en compte des problématiques spécifiques des participants pour ajuster les contenus

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation