



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

PUBLIC VISE :

Employés

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE(S) :

- Être capable de comprendre les fondamentaux de l'IA et d'identifier les opportunités qu'elle offre pour améliorer les processus internes et les stratégies externes des entreprises
- Être capable d'intégrer des outils d'IA pour automatiser les tâches répétitives, optimiser la gestion des prospects et améliorer le suivi client
- Être capable d'utiliser les outils d'IA pour renforcer l'image de marque, produire des contenus intelligents et automatiser le marketing digital

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : A définir

Durée : 3 jours de 7h - soit un total de 21h

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : Intra/inter

Nombre de stagiaires prévus : A définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 48h avant le début du module et en fonction

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Théorie : Présentations interactives pour poser les bases
- Pratique : Ateliers concrets pour expérimenter les outils d'IA dans un contexte professionnel
- Échange : Études de cas, discussions et retours d'expérience entre participants

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation