



mariefrance

LE RECRUTEMENT

PUBLIC VISE :

RH, dirigeants, encadrants, managers, chefs d'équipes, nouveaux et futurs managers

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Dans ce module, vous apprendrez à définir un besoin de recrutement, à identifier les critères clés pour le poste, et à maîtriser les étapes essentielles du processus. Nous aborderons également les outils modernes, ainsi que les meilleures pratiques pour mener un entretien et intégrer un nouveau collaborateur.

À l'issue de ce module, vous serez en mesure de conduire un recrutement efficace, tout en garantissant l'adéquation entre le profil recherché et les besoins de votre équipe.

Les points forts de la formation :

Le recrutement est une étape cruciale pour le manager, car il conditionne l'avenir de l'équipe et de l'organisation. Trouver le bon candidat, c'est s'assurer de renforcer l'équipe tout en apportant les compétences nécessaires à la réalisation des objectifs.

Dans ce module, vous apprendrez à définir un besoin de recrutement, à identifier les critères clés pour le poste, et à maîtriser les étapes essentielles du processus. Nous aborderons également les outils modernes, ainsi que les meilleures pratiques pour mener un entretien et intégrer un nouveau collaborateur.

À l'issue de ce module, vous serez en mesure de conduire un recrutement efficace, tout en garantissant l'adéquation entre le profil recherché et les besoins de votre équipe.

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 14h (2 jours)

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Présentations
- Exercices
- Ateliers de réflexion, et de mise en situation
- Partage d'expérience
- Jeux participatifs

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation