



L'IA AU SERVICE DU MARKETING : AUTOMATISATION ET PERFORMANCE

PUBLIC VISE :

Services marketing

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les applications clés de l'intelligence artificielle en marketing
- Comprendre comment l'IA automatise, personnalise et analyse les actions marketing
- Utiliser des outils d'IA pour créer du contenu et piloter des campagnes
- Interpréter les données générées pour optimiser la performance
- Concevoir un mini-plan marketing intégrant efficacement l'intelligence artificielle

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 7h (1 jour)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Ordinateurs connectés à Internet, accès aux outils d'IA marketing (ChatGPT, HubSpot, Canva, Jasper, etc.), vidéoprojecteur et supports numériques
- Apports théoriques illustrés, démonstrations d'outils, exercices pratiques encadrés, études de cas

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation