



INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : CONCEPTS ET USAGES PROFESSIONNELS

PUBLIC VISE :

- Professionnels de la formation, enseignants, et responsables pédagogiques
- Managers et cadres souhaitant comprendre les bases de l'IA pour une application professionnelle
- Toute personne intéressée par l'intégration des technologies d'intelligence artificielle dans un cadre professionnel

PRE REQUIS :

- Aisance avec les outils numériques courants (bureautique et navigation web)
- Aucun prérequis spécifique en intelligence artificielle

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Identifier les principales applications de l'IA dans un contexte professionnel
- Appréhender les enjeux et limites de l'IA pour une utilisation éthique et efficace

Les points forts de la formation :

- Formation accessible aux débutants
- Approche pédagogique interactive avec des exemples concrets d'application
- Focus sur les opportunités et limites de l'IA dans différents secteurs
- Interventions animées par un formateur expert en IA et en pédagogie

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 7h (1 jour)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : 6 à 12 participants

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Démonstration sous la forme d'exemples concrets
- Interactions et échanges sur des problématiques concrètes
- Mises en pratique sur un PC individuel : recherches d'informations ou d'idées, rédactions de prompt, génération d'images, planification...
- Ateliers

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation