



INTEGRER LES IA ET CHATGPT DANS LES RESEAUX SOCIAUX

PUBLIC VISE :

Débutants, néo-utilisateurs

PRE REQUIS :

Il est nécessaire d'avoir des bases et un usage régulier de ChatGPT 4 pour participer à ces ateliers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser ChatGPT pour renforcer la présence et l'engagement sur les réseaux sociaux
- Créer et automatiser des contenus adaptés à différentes plateformes sociales
- Organiser la planification et la diffusion de publications via des outils d'IA
- Interpréter les résultats de campagnes à partir d'analyses générées par des outils d'intelligence artificielle
- Ajuster les contenus ou les stratégies en fonction des données de performance

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 3h30

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Démonstrations en direct, ateliers pratiques orientés réseaux sociaux
- Exercices pratiques : génération de publications, programmation de contenus, simulation d'analyse de performance via des outils IA
- Échanges collectifs : retours d'expérience, partages de bonnes pratiques entre participants
- Salle équipée avec vidéoprojecteur, connexion Internet haut débit
- Ordinateur connecté pour chaque participant avec accès à ChatGPT (version 4)

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation