



INTEGRER LES IA ET CHATGPT AU SERVICE DE LA COMMUNICATIN INTERNE ET EXTERNE

PUBLIC VISE :

Débutants, néo-utilisateurs

PRE REQUIS :

Il est nécessaire d'avoir des bases et un usage régulier de ChatGPT 4 pour participer à ces ateliers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser les fonctionnalités clés de ChatGPT pour enrichir la communication interne et externe
- Créer et automatiser des contenus pertinents, clairs et engageants grâce à ChatGPT
- Mettre en place des processus efficaces pour répondre aux questions des clients et des collaborateurs
- Adapter l'usage de ChatGPT pour optimiser la qualité et la rapidité des échanges professionnels

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 3h30

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :**Moyens pédagogiques**

- Apports théoriques et démonstrations en direct pour présenter les outils d'IA et leurs usages en communication
- Ateliers pratiques et études de cas pour utiliser ChatGPT dans la rédaction de newsletters, emailing, communiqués et réponses automatisées
- Exercices interactifs pour élaborer une stratégie de communication orientée réseaux sociaux
- Salle équipée avec vidéoprojecteur, connexion internet stable, et postes de travail individuels connectés à ChatGPT

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation