



mariefrance

INTEGRER LES IA ET CHATGPT AU SERVICE DU SEO

PUBLIC VISE :

Débutants, néo-utilisateurs

PRE REQUIS :

Il est nécessaire d'avoir des bases et un usage régulier de ChatGPT 4 pour participer à ces ateliers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser ChatGPT pour créer des contenus optimisés pour le référencement naturel
- Concevoir des éléments de campagnes de référencement payant
- Exploiter ChatGPT pour générer des idées de mots-clés, structurer des pages et améliorer la visibilité

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 3h30

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Ateliers pratiques (formulation de requêtes, création de contenus SEO/SEA, reporting)
- Études de cas
- Analyse de pages web existantes, exercices d'optimisation
- Échanges entre participants.
- Salle équipée avec vidéoprojecteur, connexion Internet stable, ordinateurs individuels avec accès à ChatGPT 4

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation