



mariefrance

IA ET STORYTELLING : CAPTIVER VOTRE AUDIENCE AVEC LES BONS MOTS

PUBLIC VISE :

Communicants, créateurs et marketeurs

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les principes clés du storytelling et leur importance en communication
- Comprendre comment l'IA peut accompagner la création narrative et adapter le récit aux différents supports
- Appliquer des outils d'IA pour générer des idées, scénariser et personnaliser les contenus
- Analyser la cohérence, l'émotion et l'impact des récits produits avec l'IA
- Créer un storytelling complet et adapté grâce à l'intelligence artificielle

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 7h (1 jour)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Ordinateurs avec accès aux outils d'IA (ChatGPT, Jasper, Notion AI), vidéoprojecteur, supports numériques
- Exposés interactifs, démonstrations, exercices pratiques, études de cas, atelier de création collaboratif

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation