



GESTION DES CONFLITS

PUBLIC VISE :

- Pour toute personne
- Tout manager, hiérarchique ou transversal, chef de projet qui souhaite faire face aux conflits et maintenir sa légitimité managériale

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

La gestion des conflits en entreprise est une problématique complexe car elle implique aussi bien des oppositions d'idées, de sentiments, de juridiction, que des conflits physiques ou l'intégrité d'une personne peut être menacée.

- Le conflit interpersonnel
- Le conflit dans son équipe
- Le conflit avec un client

Au-delà des techniques, cette formation apportera la capacité de réguler et de faire du conflit une réelle opportunité de progrès individuel et collectif.

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 21h (3 jours)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : de 1 à 12 participants

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Vidéo projecteur
- Power point
- Livret de formation

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation