



mariefrance

CONDUIRE DES ENTRETIENS PROFESSIONNELS EFFICACES : TECHNIQUES ET OUTILS

PUBLIC VISE :

Aucun

PRE REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître le nouveau cadre réglementaire de l'E.P. et maîtriser les dispositifs de formation
- Maîtriser les notions clés de l'évolution professionnelle
- Connaître les quatre temps de l'entretien professionnel
- Acquérir les techniques comportementales en entretien

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : à définir

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Une approche modulaire pour aborder chaque aspect de l'entretien professionnel, depuis ses enjeux jusqu'à la réalisation de l'entretien récapitulatif
- Des exercices concrets, des études de cas, et des mises en situation pour appliquer directement les acquis
- Intégration des réformes de la formation professionnelle et des obligations légales de l'entreprise
- Fourniture de modèles de grilles de compétences, supports d'entretien, et référentiels pour une mise en œuvre immédiate
- Aide à l'analyse des besoins et à l'élaboration de plans d'action pour le développement des compétences
- Optimisation du dispositif d'entretiens pour aligner les objectifs des salariés avec ceux de l'entreprise

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation