



mariefrance

FORMATION CANVA

PUBLIC VISE :

Toute personne souhaitant utiliser Canva dans un cadre personnel ou professionnel

PRE REQUIS :

Avoir une utilisation pratique de l'ordinateur (PC ou MAC)

Ouvrir un compte Canva (au moins en version d'essai gratuite 1 mois)

OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE(S) :

- Acquérir les compétences de base pour utiliser Canva de manière autonome
- Maîtriser les différentes fonctionnalités et outils proposés par Canva
- Apprendre à créer des designs graphiques attrayants et professionnels grâce à Canva
- Savoir créer différents types de contenus visuels (affiches, logos, flyers, etc.) avec Canva
- Comprendre les principes de design graphique et les appliquer dans ses créations
- Être capable d'optimiser l'impact visuel de ses créations avec Canva
- Savoir personnaliser et adapter des modèles préexistants sur Canva pour les besoins de son projet
- Être en mesure de collaborer avec d'autres utilisateurs sur des projets communs sur Canva

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : A définir

Durée : 2 journées de 7h - soit un total de 14h (sur la base d'une journée de 7h)

Horaires : de 9h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : A définir

Nombre de stagiaires prévus : 2 (4 minimum/5maximum)

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Présentation théorique suivi d'une mise en application sur des cas pratique
- Il est demandé à chaque participant de s'équiper d'un ordinateur avec une connexion internet
- Support détaillé fourni document ENI + tutos vidéo

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation