



mariefrance

CANVA POUR LES PROFESSIONNELS : MAITRISER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

PUBLIC VISE :

Aucun

PRE REQUIS :

- Aisance avec l'outil informatique (navigateur web, applications)
- Disposer d'un compte Canva (gratuit ou pro)
- Connaissances de base en communication visuelle souhaitées, mais non obligatoires

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les fonctionnalités de base et avancées de Canva
- Créer des supports de communication professionnels et adaptés à leurs besoins (affiches, présentations, visuels pour les réseaux sociaux, etc.)
- Utiliser les modèles et ressources disponibles sur Canva pour gagner en efficacité
- Personnaliser leurs créations en respectant leur charte graphique ou identité visuelle

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : à définir

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : à définir

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

- Formation pratique basée sur des cas concrets liés aux besoins des participants
- Découverte des astuces et fonctionnalités avancées pour gagner du temps
- Accès à des modèles personnalisables pour une mise en application immédiate
- Apprentissage dans une ambiance conviviale et interactive
- Support pédagogique détaillé

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation