



AMELIORER SON SITE WORDPRESS PAR LE SEO (3 JOURS)

PUBLIC VISE :

Responsables de sites web, gestionnaires de contenu, entrepreneurs, freelances, responsables marketing, communication

PRE REQUIS :

Connaissance basique de WordPress

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les bases du SEO et paramétrier correctement WordPress
- Analyser un site WordPress via un audit SEO de base
- Identifier les mots-clés pertinents pour son activité
- Rédiger des contenus optimisés pour le référencement (textes, images)
- Utiliser les outils d'analyse SEO (Google Analytics, Search Console)
- Améliorer la structure technique du site (vitesse, maillage, balises)
- Évaluer l'impact des actions SEO et ajuster sa stratégie

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION :

Dates : à définir

Durée : 21h (3 jours)

Horaires : à définir

Organisation : Présentiel

Inter/Intra : à définir

Nombre de stagiaires prévus : 8 participants maximum

LIEU :

A préciser

ACCESSIBILITE :

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité

DELAI D'ACCES :

Jusqu'à 14 jours avant le début du module et/ou en fonction des places restantes

TARIF :

Devis sur demande

MOYENS D'ENCADREMENT :

CV du formateur pressenti à disposition

METHODES MOBILISEES (Moyens pédagogiques et techniques) :

Ateliers pratiques, exercices sur WordPress

MODALITES DE SUIVI D'EVALUATION :

- Evaluation diagnostique : test de positionnement
- Evaluation formative : exercices pratiques, études de cas, questionnements oraux, auto-évaluations, feedback du formateur, QCM, mises en situation tout au long de la formation
- Evaluation sommative : questionnaires, QCM, études de cas, mises en situation en fin de formation